

PDI - Políticas Institucional voltadas ao Desenvolvimento Econômico e a Responsabilidade Social

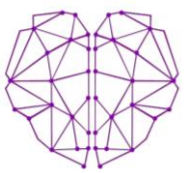
Recomenda-se que o ensino se dê de maneira a contribuir a partir da vivência comunitária, projetos de responsabilidade social, gerados por meio de situações-problema enfrentadas pela comunidade e que recebem atenção especial por parte da instituição.

A FaCiência pretende aderir ao ProUni - Programa Universidade para Todos como política de concessão de bolsas de estudo. O ProUni tem como finalidade a concessão de bolsas de estudo integrais e parciais em cursos de graduação e sequenciais de formação específica em instituições privadas de educação superior. Criado pelo Governo Federal em 2004 e institucionalizado pela Lei nº 11.096, em 13 de janeiro de 2005.

Dirigido aos estudantes egressos do ensino médio da rede pública ou da rede particular na condição de bolsistas integrais, com renda per capita familiar máxima de três salários mínimos, o ProUni conta com um sistema de seleção informatizado e impessoal, que confere transparência e segurança ao processo. Os candidatos são selecionados pelas notas obtidas no ENEM - Exame Nacional do Ensino Médio, conjugando-se, desse modo, inclusão à qualidade e mérito dos estudantes com melhores desempenhos acadêmicos.

O processo de seleção de bolsistas do ProUni é, com certeza, um instrumento justo de beneficiar àqueles estudantes que não possuem renda suficiente para financiar a educação superior, além de escolher por mérito os alunos que alcançam uma nota mais elevada no ENEM.

A FaCiência também ofertará programa de concessão de bolsas de estudo e descontos em mensalidades para estudantes, colaboradores e professores, como forma de incentivo à iniciação ao ensino superior, e/ou na continuidade e aperfeiçoamento das ações desenvolvidas. Com esta iniciativa e



como apoio à responsabilidade social, a FaCiência propiciará ao maior número possível de estudantes, colaboradores e professores a permanência e conclusão do ensino superior e a realização de especialização através de cursos de pós-graduação *lato sensu*, considerando que haverá melhoria na condição de vida da das pessoas e no apoio ao desenvolvimento da sociedade.

Cabe ressaltar que a FaCiência está ligada diretamente ao **Instituto Guindani**, que organiza e disponibiliza cursos livres gratuitos a comunidade, incentiva e apoia palestras, eventos e seminários abertos a comunidade. Proporcionar visitas técnicas aos seus alunos e consultorias empresariais à novos negócios, e realiza periodicamente ações sociais em apoio às crianças em vulnerabilidade social, à APACN (Amparo à Crianças e Adolescentes com câncer no Brasil) e casas de repouso de idosos na região de Curitiba/PR. Abaixo exemplos de Projetos Sociais desenvolvidos pela FaCiência:

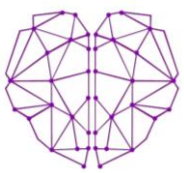
2007 - O projeto "Finanças Pessoais" levou através de palestras, cursos e eventos realizados em empresas do setor privado, instituições governamentais, associações de classe e instituições de ensino conhecimentos, técnicas e ferramentas para que as pessoas pudessem organizar sua vida financeira.

2008 - "Práticas de Sustentabilidade Ambiental", em parceria com escolas de inglês, proporcionando aos participantes, atividades sobre cidadania e meio ambiente.

2010 - Com princípios de "Responsabilidade Social" a instituição intensificou suas ações de apoio às associações de ação social da região de Curitiba/PR.

2013 - As ações de "Finanças Pessoais" ganharam visibilidade e destaque através do programa de rádio semanal "Cuidando do Seu Dinheiro". Em parceria com a Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná (Rede AERP) foram veiculadas nas emissoras de rádios parceiras, dicas sobre economia doméstica e finanças pessoais.

2015 - Parceria com Associações de Amigos e Moradores de comunidades carentes na cidade de Fraiburgo/SC para apoio ao "Natal das crianças carentes" e incentivo ao Centro Cultural Egon Frey para o desenvolvimento do ser humano



através da formação cultural como artes cênicas, artes plásticas, dança de salão, idiomas, música e formação geral.

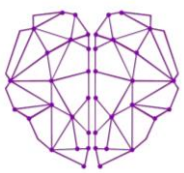
2019 - O fortalecimento e ampliação dos projetos desenvolvidos, a cada ano vem recebendo mais recursos e investimentos financeiros.

2020 - Oferta de cursos de administração e informática gratuitos às empresas e as escolas da região de Curitiba/PR.

Além disto, cada um dos programas SAP-NUQUALE, FACIEX, SAP-PESQUISA, SAP-INCLUI e SAP-EGRESSO, faz parte de uma política institucional que utiliza estes programas para instigar o desenvolvimento econômico e social, não somente da própria IES, como também da sociedade como um todo. A maneira como isto ocorre está dentro da meta que cada programa em particular possui, a citar:

Meta dos Programas da FaCiência

- Extrair qualificação de docentes, com expertise no mercado e na área acadêmica, para propiciar formação de qualidade e alinhada com os objetivos da IES.
- Disponibilizar a condição de orientação, aconselhamento, auxílio no processo de ensino-aprendizado, para docentes e alunos ingressos e egressos, fornecendo competências e habilidades didático-prático.
- Elevar a taxa bruta de matrícula na Educação Superior da população de 18 a 24 anos, assegurada a qualidade da oferta e expansão de formação superior.
- Curricularização política cultural, visibilidade e valorização do trabalho acadêmico da extensão.
- Articulação com o mundo do trabalho e segmentos sociais possibilitando uma condição de inclusão profissional do egresso, a atualização do corpo docente



bem como uma atuação social efetiva, por meio de cursos e programas que contribuem para a diminuição das desigualdades sociais.

-Atuar no arranjo produtivo local, ofertando oficinas e cursos de capacitação para as comunidades que não apresentavam condições sociais e/ou escolaridade para ingressarem na FaCiência.

-Desenvolver um comportamento empreendedor e, ao receberem o diploma, estejam preparados para o mercado de trabalho, independente da área de formação.

-Comprometimento com as suas ações, liderança, espírito inovador, persistência, autonomia em relação às regras estabelecidas.

-Propensão para assumir riscos, entre outras tidas como inerentes aos empreendedores de negócio, foram identificadas em outras pessoas que não eram proprietários de empreendimentos econômicos.

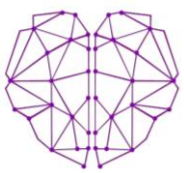
-Promover o empreendedorismo com uma nova visão, agora, envolvendo os aspectos comportamentais e considerando, também, os empreendedores sociais.

-Consumo ético, consciente e responsável, considerando os impactos sociais na produção de bens e serviços para a mudança do comportamento do consumismo.

-Valorização social do trabalho humano, superando a subalternidade.

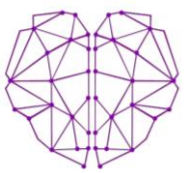
-Valorização e inclusão de todas as pessoas no desenvolvimento, contra todas as formas de preconceito e de discriminação por cor de pele, sexo, idade, etnia, cultura, religião, etc.

-Ações inovadoras quanto a atualização constante do currículo acadêmico, envolvendo gestão, professores e estudantes por meio das dimensões pedagógicas, políticas, administrativas e financeiras, estimulando o rompimento das práticas de ensino tradicionais, superando a resistência da gestão, dos docentes e discentes.



- Construir e realizar em ações inovadoras, com investimentos institucionais, formação docente, mudanças nos currículos e nos projetos pedagógicos dos cursos, alterações na infraestrutura, abertura para o novo, tanto na gestão da universidade, quanto nas práticas pedagógicas dos docentes.
- Organização de planejamento, das estratégias de ensino, dos recursos didáticos, do desenvolvimento do conteúdo, da relação teoria e prática, dos propósitos do processo de ensino e aprendizagem e da forma de avaliar.
- Tornar as aulas mais dinâmicas e menos teóricas, contextualizadas, interdisciplinares, temáticas, dialógicas, problematizando desafios para que os estudantes possam construir o conhecimento, possam viver experiências reais, promovendo uma aproximação da universidade com o mercado de trabalho e com a profissão dos estudantes.
- Ampliar o *engagement* entre estudantes, professores, direção e egressos, através da troca de conhecimento, experiências e acesso direto entre os atores envolvidos.
- Influenciar a criação de *startups* e seu processo de inovação para a sociedade, percebendo que a inovação é um processo, que depende de uma gestão envolvida e de professores comprometidos para inovar no ensino.
- Implementar melhorias no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA da FaCiência, de modo que a pluralidade assíncrona de acesso ao conteúdo acadêmico seja amplo, inovador, instigante e cativante.

Todas estas metas estão alinhadas com a melhoria das condições de vida da população, especialmente quando falamos dos egressos, com as ações de inclusão, quando consideramos nos respectivos programas a transversalidade e a interdisciplinaridade da inclusão e da capacidade de empreender em suas respectivas formações. Estas metas foram construídas com base nos objetivos e valores da FaCiência e finaliza com as formas de promover ações inovadoras, tanto do ambiente acadêmico quanto no espaço da sociedade.



FaCiência

Dentre as ações inovadoras a FaCiência pretende oferecer o acesso da comunidade, em determinado dia da semana e mês, que será posteriormente previsto em calendário acadêmico, às dependências da Sede da FaCiência, para tomar conhecimento dos programas e projetos institucionais, de modo que estes programas possam também, conhecer e absorver as demandas da sociedade, seja no quesito empreendedorismo, cultural, econômico, ampliando os objetivos e metas, valores e propostas de seus programas, de tal maneira que, os resultados a serem alcançados por estes programas possam então, devolver à sociedade (ou setores interessados), resultados que possam configurar melhorias das condições de vida da população.